

Programme de formation certifiante Neurolanguage Coaching®

Septembre-octobre 2025 (en français)

Initiation au coaching

Date	Time	Agenda
15 septembre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Présentation de la formation de coaching linguistique Objectifs et grandes lignes La posture d'un coach et penser comme un coach Écouter et parler comme un coach Initiation au coaching Qu'est-ce que le coaching ? Coaching sportif vs coaching de vie / coaching d'affaires Définitions du coaching Quelle est votre définition du coaching ? Présentation de l'ICF - Code de déontologie - Compétences fondamentales - Engagement de coaching Outils de coaching - que savons-nous ? Modèles de coaching Compétences professionnelles clés - L'empathie et la confiance - La Confidentialité - L'écoute active - Les questions percutantes - Libérer la réflexion de la personne à coacher - Puiser dans la motivation et obtenir l'engagement Les neurosciences dans le coaching - Les impacts recherchés sur le cerveau - Provoquer des connexions cérébrales - Stimuler la mémoire de travail - aider au processus de programmation cérébrale - Améliorez la concentration et l'attention grâce à "l'Ancre" régulier ou au "GPS" de la conversation. - Concentration et attention sur les solutions PAS SUR LES PROBLEMES - Soyez sensible et évitez les réactions limbiques extrêmes. - Empathie / neurones miroirs
17 septembre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Pratiquer le développement essentiel de l'écoute active. Exercez-vous à formuler des questions puissantes. Présentation de la façon d'encadrer les personnes qui font face à des dilemmes Pratique interactive du coaching. Présentation de la définition des objectifs Comment diriger les conversations de coaching lorsqu'on fixe des objectifs, des objectifs génériques aux objectifs spécifiques. Coaching interactif pour les objectifs - pratique du coaching. SMART Quels sont les objectifs SMART ? Pratiquer le coaching de la personne coachée autour des objectifs SMART

Neurolanguage Coaching®

Date	Time	Agenda
22 septembre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Initiation aux neurosciences, au cerveau et à l'apprentissage Le développement des neurosciences Neuromythes Neuroplasticité et neurogenèse Comment se forment les réseaux neuronaux Présentation du cerveau triunique et du système limbique Chimie du cerveau Approfondir le système limbique Référence au modèle SCARF par David Rock Analyse de la douleur sociale décrit par le Dr Liebermann
24 septembre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Des conversations pratiques de coaching concernant des situations de douleur sociale liées à l'apprentissage des langues - coacher nos apprenants pour qu'ils se sentent plus à l'aise avec l'apprentissage des langues. Le modèle IMAGES Que pouvons-nous faire pour maximiser les IMAGES ? Le parcours d'apprentissage et les conversations d'accompagnement avec nos coachés au sujet de leur parcours d'apprentissage Qu'est-ce que la maîtrise - question concernant les schémas cérébraux subconscients et comment créer ces schémas ? Perceptions d'apprentissage et styles d'apprentissage - Conversations de coaching avec nos coachs concernant leurs styles d'apprentissage Découvertes basées sur le cerveau - comment provoquer et créer des circuits neuronaux liés au langage
29 septembre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Principes pour être un grand coach et Principes pour être un grand coach linguistique La différence entre l'enseignement des langues et le coaching linguistique L'essentiel du coaching linguistique Qu'est-ce que le coaching linguistique ? Qu'est-ce que le coaching linguistique n'est pas ? Qu'est-ce qui est intégré dans le processus de coaching linguistique à partir du coaching ? - Principes et éthique de l'ICF - Confidentialité - Fixation des objectifs - Mise en place des actions
1 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Qu'est-ce qui est inclus dans le processus de coaching linguistique à partir du coaching continu ? Gestion des engagements Expliquer les principes et l'éthique du coaching aux clients du coaching linguistique Définition du coaching linguistique et engagement du coaching linguistique - Définition du coaching en Neurolanguage - Introduire le coaching linguistique auprès des clients

Date	Time	Agenda
		Présentation des 3 M du coaching linguistique - Motivation - Mécanique - Maîtrise
6 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Présentation de l'audit de motivation - Trouver la motivation du client - Accompagner les clients à trouver la motivation - Accompagner des clients qui n'ont aucune motivation Conversations pratiques de coaching autour de la motivation Introduction à l'établissement des objectifs "mécanique" et "maîtrise" Pratique mécanique d'établissement d'objectifs - pratiquer l'établissement d'objectifs appliqués à l'entraînement linguistique. Amener le coaché à définir des actions Coaching autour de l'engagement Donner du feed-back et de la reconnaissance en vue d'un encouragement positif
8 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	S'entraîner à fixer des objectifs mécaniques Présentation du processus d'établissement des objectifs de maîtrise - S'entraîner à fixer des objectifs pour la maîtrise de la langue - Faciliter la réflexion de l'apprenant à trouver des actions à mettre en place. - Comment amener le coaché à s'approprier ses objectifs - Engagement et temps consacré
13 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	S'entraîner à fixer des objectifs de maîtrise Présentation des 5 C du coaching linguistique - Critères concrets - Objectifs et engagements clairs - Conversations de coaching - Relier le cerveau et les neurosciences omniprésentes dans le coaching - Exécution du processus Faire correspondre les 5C aux Principes de Coaching de l'ICF
15 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	PROGRESS - introduire l'apprentissage en tant que processus circulaire Gestion des séances de coaching linguistique avec le client - responsabilité et engagement Administration et formulaires à utiliser - en passant par des formulaires mécaniques et en maîtrisant les formulaires d'établissement d'objectifs avec la personne à coacher. Création de formulaires de paramétrage d'action avec la personne à coacher Réalisation des formulaires de révision des objectifs avec le coaché Organisation de séances de coaching linguistique Animer des séances de coaching linguistique - séances de pratique Pratique du coaching - la première séance avec un nouveau client: Gérer l'engagement de coaching

Date	Time	Agenda
		Consolider l'apprentissage et établir les bases du coaching linguistique Séances de révision des objectifs - Coaching autour de la réussite des objectifs et des actions
20 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	Neurolanguage Blockbuilding - transmettre la grammaire par le biais de conversations de coaching. - Introduction et découpage des points de grammaire - PACT PQC modèle grammatical de coaching PACT Placement Évaluation/analyse Conversation Enseigner Des questions puissantes Clarification Entraînement au coaching - Sujets grammaticaux dans la conversation sur le coaching Préparation de la session enregistrée Consolidation et clôture de la formation Réseau de coachs en langues Prévoir une séance "consolidation" pour un entraînement coaching
22 octobre	09:30 – 12:30 CET/Heure de Paris	(cont.) Neurolanguage Blockbuilding - transmettre la grammaire par le biais de conversations de coaching. - Introduction et découpage des points de grammaire - PACT PQC modèle grammatical de coaching PACT Placement Évaluation/analyse Conversation Enseigner Des questions puissantes Clarification Entraînement au coaching - Sujets grammaticaux dans la conversation sur le coaching Préparation de la session enregistrée Consolidation et clôture de la formation Réseau de coachs en langues Prévoir une séance "consolidation" pour un entraînement coaching